

Atelier média - 2018/2019

Objectifs

- Faire découvrir le quotidien d'un journaliste dans une rédaction
- Construction d'un reportage :
 - Les choix à opérer, collecter des faits, choix de l'angle
 - mise en pratique : captation, enregistrement, montage, écoute

La formation sera menée par un animateur technicien de Graffiti Urban Radio et par un journaliste professionnel travaillant actuellement dans un journal indépendant.

Jour 1

- Présentation de Graffiti Urban Radio, visite des studios et échange sur le fonctionnement d'un radio associative
- "L'éducation aux médias, qu'est-ce que c'est ?" présentation et découverte de l'éducation aux médias par le journaliste-formateur
- Panorama de la presse française: état des lieux et forces en présence
- Choix d'un sujet "local" par les participants et prise de rendez-vous pour une éventuelle interview.

→ Formateurs : journaliste et un animateur de la radio

Jour 2

- Ecoute de différents reportages diffusés sur d'autres médias
- Interview et prise de son
- Montage du sujet avec insertion des voix des participants
-
- Visite de TV Vendée et échange entre les participants et un JRI (journaliste reporter d'image)

→ Formateurs : deux animateurs de la radio

Jour 3

- Comment diffuser et partager son reportage audio ? le podcast et l'audiogram pour un partage sur les réseaux sociaux.
- Restitution et échange avec les participants et les formateurs

→ Formateurs : un journaliste et un animateur de la radio

2 sessions :

- Du 14 au 16 mars 2019
- Du 18 au 20 avril 2019